

Pour trouver les solutions originales que demande notre époque, les professionnels du secteur social renforcent leur créativité, recherchent des alternatives et expérimentent de nouvelles positions vis-à-vis des publics en difficulté. Accompagner et soutenir une équipe d'intervenants sociaux dans la mise en place d'actions de terrain, c'est leur permettre d'acquérir les instruments d'une pratique collective - que ce soit en terme de communication ou de méthodologie - et de veiller à la cohérence entre les moyens utilisés et les objectifs visés.

PUBLIC :

Toute équipe voulant mettre en place un projet
(ex : parentalité – violence – lieux d'accueil...)

OBJECTIFS ET CONTENU :

1. Transmettre des méthodes et des techniques.

- Conception, planification et évaluation d'un projet d'actions : du diagnostic à l'évaluation finale.
- Les outils d'animation de groupes (adultes, jeunes..) et de conduite de réunions.
- L'architecture d'un projet à plusieurs paliers d'intervention.

2. Favoriser la communication entre les différents acteurs concernés (intervenants partenaires - usagers).

- Les instruments d'une pratique collective : écoute, concertation, négociation, travail sur les représentations respectives.
- La constitution d'une enveloppe de maintien.
- Les relations avec les partenaires.
- La "publicité" pour et autour du projet.

3. Rechercher des réponses originales.

- Différenciation des objectifs et des moyens.
- Comment susciter la créativité dans la recherche des moyens.
- La conceptualisation à partir de l'expérience de terrain.
- L'évaluation continue du projet et son adaptation.

4. Clarifier le rôle de l'intervenant selon le type d'actions entreprises.

- La redéfinition des relations en cours de projet.
- Les "aller-retour" entre la position haute et la position basse.
- Les espaces de symétrie.

MÉTHODES :

Apports théoriques et méthodologiques / Mises en situation/ Travail intersession.

DURÉE, DATES, LIEUX ET COÛT :

Consulter le site Internet : www.hors-cadre-formation.fr